



Helena Costa

Jornalista

PERFIL

Excelente texto: correto, criativo, eficiente. Experiência com produção de conteúdo para web, monitoramento de redes sociais, planejamento estratégico digital.

Habilidade em gestão de equipe; perspectiva institucional e relacionamento com instâncias diversas, interna e externamente.

Experiência na área cultural, no setor privado e governamental. Atuação no Terceiro Setor junto a organizações não-governamentais. Conhecimento amplo e acompanhamento de principais temáticas políticas e socioculturais nacionais e internacionais.

IDIOMAS

Inglês – Comunicação verbal e leitura em nível avançado; comunicação escrita em nível intermediário.

Francês – básico.

CONTATO

Telefone/WhatsApp: 21 99112-8344

SITE: duasfridas.wordpress.com

[linkedin.com/in/helenascosta](https://www.linkedin.com/in/helenascosta)

EMAIL:

helecosta@gmail.com

OUTRAS INFORMAÇÕES

Divorciada, 50 anos, uma filha adolescente. Disponibilidade para viagens e mudança de cidade/estado.

Endereço: Tijuca, Rio de Janeiro

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

Coordenadora de Comunicação | Secretaria das Culturas de Niterói/Fundação de Artes de Niterói

outubro de 2017 até novembro 2019

Gerenciamento da produção digital e impressa da Secretaria, controle de cronogramas de publicação. Gestão da equipe: estagiários, designers, assistentes. Consultoria e orientação nas produções dos equipamentos culturais da Prefeitura, programas e projetos relacionados com a área cultural. Escopo: mídias da Secretaria (portal, fan page, Instagram) e mais de uma dezena de unidades de cultura, programas e projetos culturais.

Planejadora de Redes | NBS/Prefeitura de Niterói

setembro de 2015 a outubro de 2017

Elaboração de conteúdo, planejamento de presença digital, assessoria de imprensa e comunicação para o projeto especial Encontros com África.

Analista de Mídias Sociais | Agência Febre

fevereiro de 2012 a maio de 2015

Responsável pela estratégia digital dos canais da Agência e de clientes diversos. Planejamento, produção de conteúdo, monitoramento e relatório qualitativo e quantitativo das redes gerenciadas - Twitter, Facebook, Pinterest, Tumblr. Elaboração de campanhas pagas no Facebook.

Redatora | BelémCom Empresa de Comunicação

fevereiro de 2010 a fevereiro de 2012

Responsável pela elaboração e revisão de *releases*, *cases*, *pressbooks*, propostas de assessoria e materiais semelhantes dos clientes da empresa, na área de entretenimento - cinema, teatro, TV - e gastronomia. Alguns clientes atendidos: editora Leya, site Estante Virtual, canais GNT e Viva.

Assistente de Comunicação | Koinonia Presença Ecumênica e Serviço

1998 até junho de 2009

Coordenação da equipe de comunicação da instituição. Editora de conteúdo do site institucional; responsável pela edição das publicações da organização (cinco periódicos impressos, um boletim e uma revista virtual; uma newsletter; atualização semanal das notícias do site). Supervisão da organização e divulgação de eventos institucionais. Participação de reuniões de caráter político-administrativo das instâncias institucionais decisórias.

Assessora de Comunicação | Centro de Estudos Afro-Brasileiros (ex-Centro de Estudos Afro-Asiáticos) - Universidade da Universidade Candido Mendes

1992 a 2006

Responsável pela divulgação da produção do Centro para ativistas sociais, pesquisadores e público em geral. Editora de conteúdo do site do CEAB; idealizadora do informativo eletrônico Afronotícias (em 1997), informativo semanal especializado em relações raciais, cultura negra, ações afirmativas, África e temáticas afro-brasileiras em geral.